

ICON È

ICON racconta protagonisti di rilievo **internazionale e nazionale**, insieme ai **talenti emergenti** che stanno definendo i nuovi codici contemporanei.

Personalità dalla **forte identità**, che influenzano immaginari, stili e comportamenti, affermandosi come autentici riferimenti culturali del presente e del futuro.

Le **cover stars** sono protagoniste di **shooting esclusivi**, che raccontano il loro stile e unicità. Ogni scatto diventa un racconto visivo di personalità e visione, con risonanza globale.

UN BRAND DI LUSSO

Un luogo dove **qualità e creatività** si incontrano per raccontare il meglio del **made in Italy**, tra eccellenze moda e continua ispirazione.

UN MONDO DI STILE

Lo stile è la lente attraverso la quale ICON osserva ogni argomento, dalla cultura alla **moda**, dagli orologi ai motori, dalla bellezza al lifestyle.

LA RICERCA DELLA BELLEZZA

Un brand contemporaneo **internazionale**, caratterizzato da un'immagine fortemente curata, costruita attraverso una fotografia di grande impatto e una grafica essenziale e raffinata - simbolo di **eleganza**.

UNA BUSSOLA PER IL LETTORE

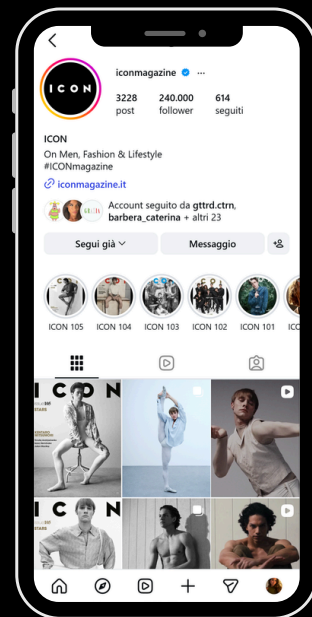
ICON guida i propri lettori attraverso esperienze esclusive, offrendo suggestioni capaci di orientare il tempo libero e ispirare lo stile di ogni giorno.

SISTEMA E TARGET



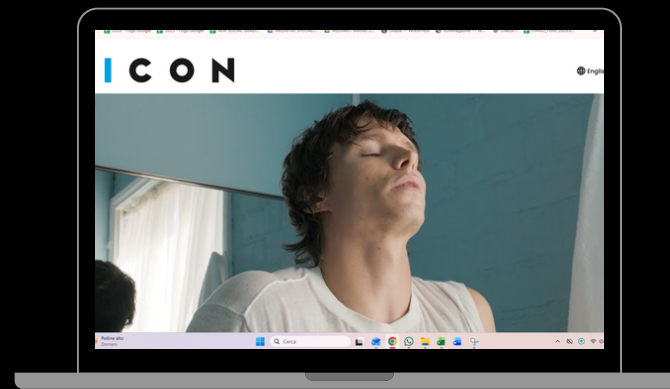
MAGAZINE

500K lettori
100K copie



SOCIAL

279k followers
IG & FB



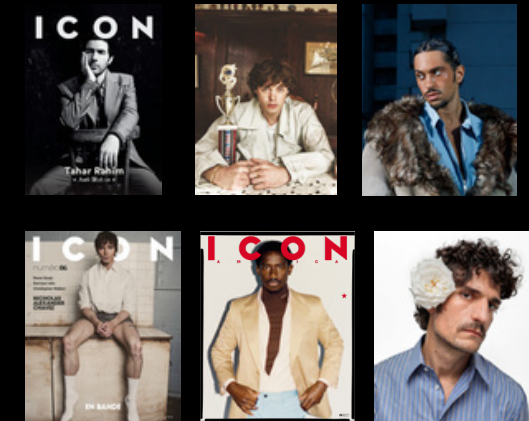
SITO

190K u.u.
220K p.v.



EVENTI

NEXT GEN



EDIZIONI INTERNAZIONALI

Italia
Francia
America
Spagna
Australia
Emirati Arabi
Serbia

Uomini interessati allo stile, ai beni di consumo e ai piaceri della vita.

Età tra i 25 e i 45, affiancata da un segmento 46–55

Il loro reddito e status sono tra i più alti: manager, imprenditori e professionisti, attenti al proprio benessere, all'aspetto fisico e a tutto ciò che valorizza il proprio stile di vita.

IL MAGAZINE



Il linguaggio visivo è un elemento centrale dell'identità di ICON, definito da un'estetica distintiva e contemporanea.

Un immaginario forte, costruito con fotografi e creativi di riferimento, in cui la fotografia è il principale codice espressivo.

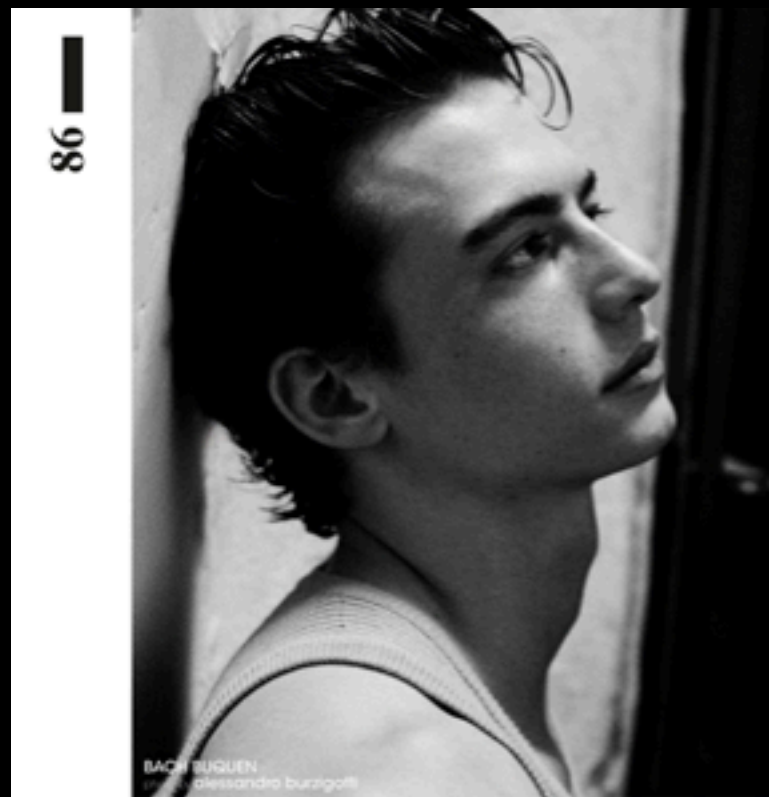
Un universo coerente e autorevole, capace di dialogare con i principali brand del lusso globale.

CONTENUTI



FASHION

Focus su abbigliamento, accessori, lifestyle e tendenze della moda maschile in un racconto contemporaneo tra stile, cultura e personalità.



BEAUTY Sempre più intense, misteriose, seducenti. Le ultime evoluzioni delle icone della profumeria maschile scelgono note ambrate e gourmand. Sono raccontate da voci uniche e presentate in flaconi da collezione.

Interpretazioni inedite

Ancor'immagine completamente nel nuovo universo, gli edizioni a intensità, della fragranza The One di Dikouf, Guiffès e la sua inimitabilità di Madonna che conta La Sarda. L'interpretazione inedita del primo grande successo di Betty Pierre, uscito nel 1980 e diventato simbolo di libertà ed emancipazione, riproposto per diventare la colonna

Una voce e una protagonista d'eccezione per celebrare l'anniversario di una famiglia di profumi dalla forte personalità.

senza della compagnia pubblicitaria che celebra il climax dell'azienda (100 e 20 anni della nascita. Protagonista assoluta del film, diretto da Matt Alos, è proprio la regina del pop, che dichiara tutto il suo costume e la sua personalità in una sequenza di sguardi, sorrisi e luci rosse. Magari, come la vita del nuovo The One for Men Parfums uscito dal profumo in base Christophe Marraud, che espone una dimensione più profonda e intensa della collezione. Lo spazio e l'aroma si mescolano con un gusto armonioso di pasticcini e salsa alla vaniglia, mentre il tabacco e il rosmarino sono arricchiti da un accordo contrastato. Per chi ama una grande sensazione.

La nuova era del gourmand

Per la prima volta, il distillato design a forma di lingua, se d'oro che ha accompagnato il successo della fragranza Million Me dal suo lancio nel 2018 presenta una variante che sfiora il buco di latte. E, infatti, nell'immagine accanto, più sotto, quella cartolina dell'edizione limitata 1 Million Night Elair di Rabano, un profumo gourmand, intenso ed estremamente maschile. Per il progetto, i maestri profumieri Christophe Marraud e Quentin Bisch reinterpretano l'opera originale aggiungendo la dolcezza dello sciroppo d'uovo alla nota profonda del tabacco e alle sfumature toniche e ambrato del van. Impossibile resistere.

Dove passato e presente coesistono

Nata nel 2019 e ispirata alla città di San Valentino, la nuova collezione di profumi è la nuova versione di un'idea che ha fatto del marchio di moda e la sua ambizione contemporanea. Ogni fragranza riflette una personalità, un'emozione, un valore, sempre radicata al femminile e al maschile. Sono in Roma: Pirella Göttsche e l'ultima creazione, un denim e colibrini i profumi ricambi e la risposta vincente. Per l'evento una creazione esclusiva e l'edizione di limitazione da collezione e l'edizione, con un'emozione, note di cuore nel fondo.

L'ultimo capitolo di una storia olfattiva che rende omaggio alla città eterna, luogo in cui fu fondato uno delle più famose case di alta moda.

DOUCE & GABBANA The one

1 MILLION NIGHT ELAIR

VALENTINO

BEAUTY / fragrances

BEAUTY

Il mondo della bellezza maschile tra prodotti, fragranze e i personaggi più in voga del momento, attraverso scatti ad alto impatto visivo.

CONTENUTI



DESTINATION FUTURE

Uno sguardo su ciò che ci attende, tra innovazione, trasformazioni e grandi ritorni. Il futuro letto attraverso stile, cultura e tendenze.



BIZ

Le eccellenze dell'imprenditoria raccontano strategie, visioni e scenari attraverso interviste esclusive ai leader dei brand più rilevanti.



CHOICES

Novità e tendenze moda interpretate ogni numero attraverso un leitmotiv in dialogo con brand emergenti e realtà dinamiche.



WATCHES

Un racconto coinvolgente dell'orologeria tra tecnologia, design e storie di persone e industria.

CONTENUTI

198



MARC MÁRQUEZ: LA MIA SFIDA PER ONORARE IL SECOLO DI DUCATI
di Francesco Turchio

Il pilota della "Rossa" si racconta. Le sue passioni, il privato e il pubblico. Aggiungendo un impegno forte: il decimo titolo.



WHEELS

WHEELS

WHEELS è la sezione dedicata al mondo dei motori, che esplora l'universo dell'automotive e delle due ruote.

202

DIRITTO DI REPLICA
di Oreste Scavone

La letteratura rettificativa risponde a un'opera precedente dando voce ai personaggi descritti in modo ingiusto.



VOICES

VOICES

Interviste e opinioni di figure influenti che interpretano il presente tra cultura, arte, moda e design.

212



ORIZZONTI IN ESCLUSIVA
Dalle isole greche, alle Alpi e fino ai Caraibi, vince un'idea di accoglienza su misura che va oltre il mero edonismo vacanziero.



GUIDE

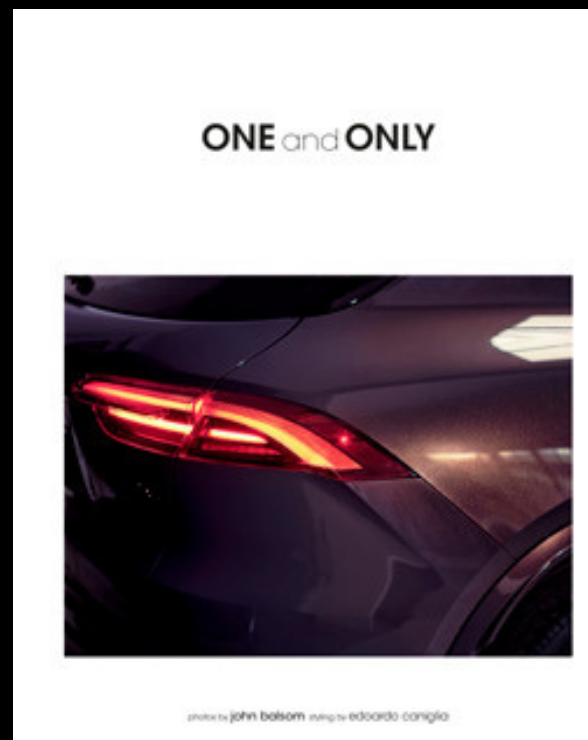
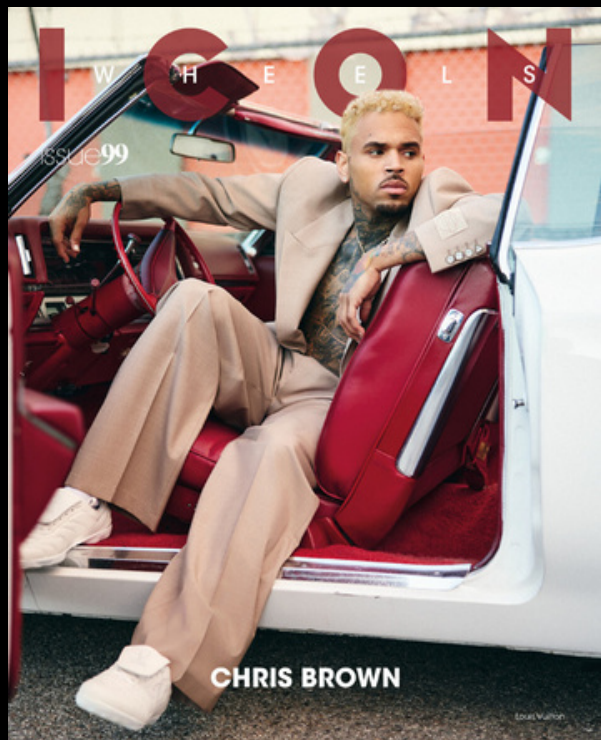
GUIDE

Viaggi, tecnologia e benessere: ispirazioni e consigli per vivere il lifestyle in modo contemporaneo e consapevole.

ICON WHEELS

La mobilità è un elemento centrale della vita contemporanea e influenza profondamente stili di vita, cultura e consumi. Per questo **ICON WHEELS**, il numero di Icon dedicato alle quattro (e due) ruote, amplia il suo sguardo: non solo auto e moto, ma tutte le forme del muoversi, dal turismo alla nautica, fino ai viaggi aerei.

Un numero che interpreta la mobilità come espressione di un lifestyle completo, fatto di esperienze, luoghi, passioni e nuovi modi di vivere il tempo libero.



CALENDARIO 2026

NUMERO	MESE	USCITA
ISSUE 01 – DREAM – NUMERO PITTI	FEBBRAIO	13/01/2026
ISSUE 02 – RESPECT	APRILE	25/03/2026
ISSUE 03 – STARS	MAGGIO	21/04/2026
ISSUE 04 – WISH – NUMERO PITTI	LUGLIO	16/06/2026
ISSUE 05 – WHEELS	AGOSTO	23/07/2026
ISSUE 06 – EUPHORIA	OTTOBRE	17/09/2026
ISSUE 07 – MYTH	NOVEMBRE	22/10/2026
ISSUE 08 – NEXT GEN (FOCUS OROLOGI)	DICEMBRE	24/11/2026

ICONMAGAZINE.IT

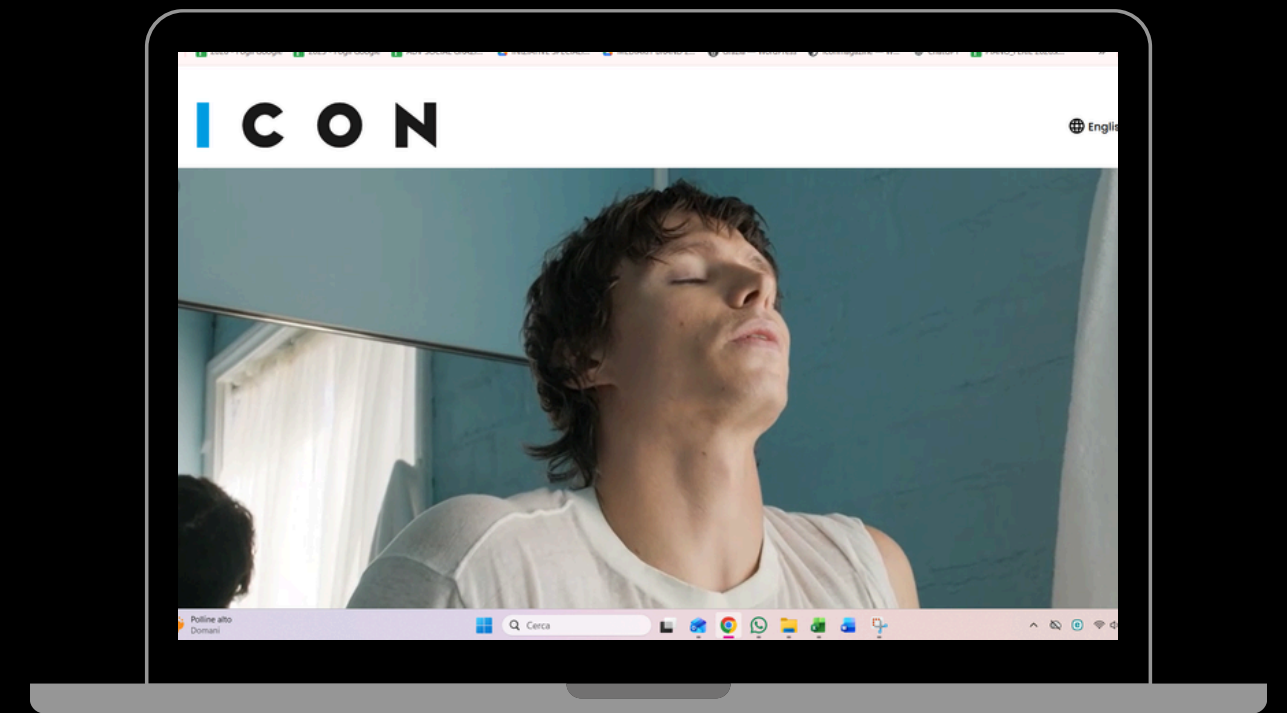
ICONMAGAZINE.IT è una piattaforma editoriale contemporanea che intercetta, anticipa e definisce le tendenze dell'universo maschile, ridefinendo codici di stile e lifestyle.

Un ecosistema che integra editoriale, video e formati nativi digitali capace di generare conversazioni rilevanti e costruire valore nel tempo.

Accanto ai contenuti della carta, il sito sviluppa progetti speciali e collaborazioni su misura, creando connessioni autentiche tra brand e audience. Un hub editoriale in cui cultura e stile diventano linguaggio.

190K utenti unici
220K pagine viste

Fonte: Mese medio 2025 GA4



SOCIAL

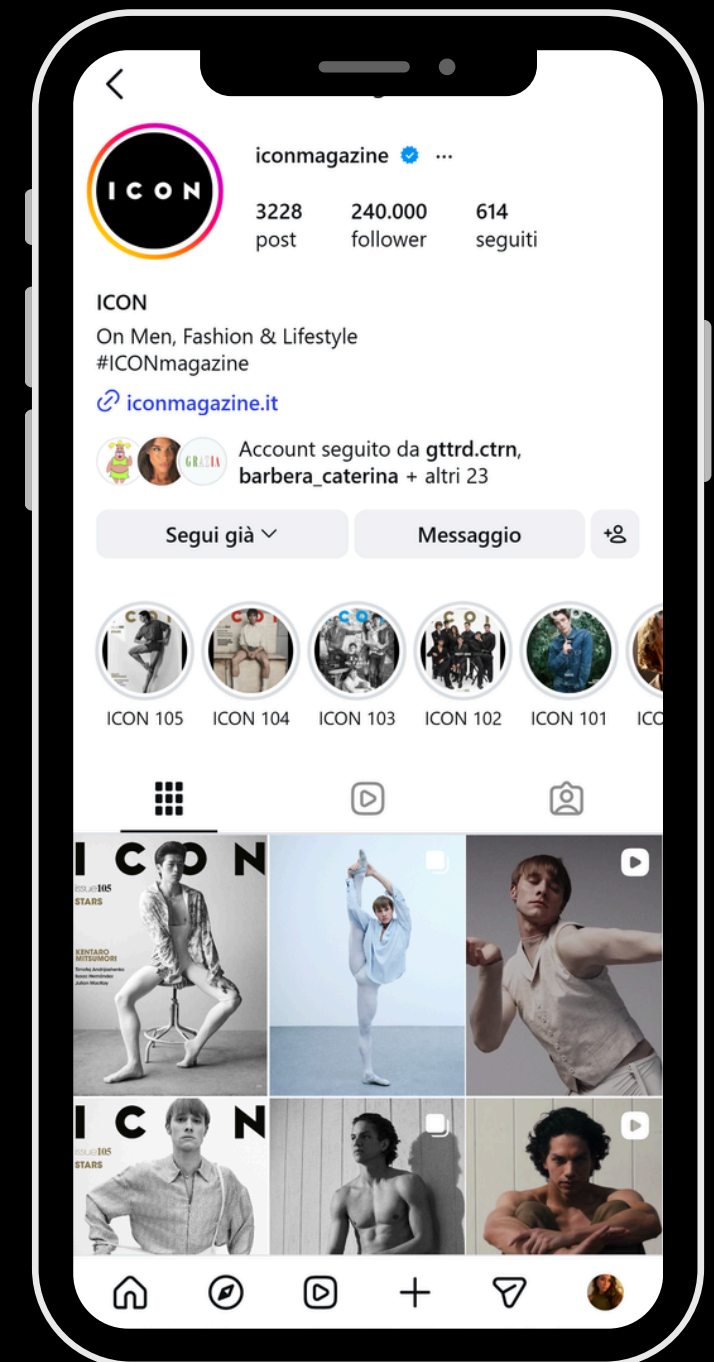
I profili social di **ICON** sono uno **strumento centrale e privilegiato di comunicazione**, attraverso cui si racconta in modo trasversale moda e lifestyle.

Un ecosistema visivo definito da un'**estetica distintiva e contemporanea**, capace di costruire un **racconto globale** attraverso contenuti ad alto impatto e curati nei minimi dettagli.

Grazie alla loro velocità e immediatezza, le piattaforme social permettono di sviluppare **progetti dinamici e su misura**, in un ambiente **altamente posizionato** e perfettamente coerente con l'identità del brand.

IG 241K followers

Fonte: Profilo social IG ICON mar 2026



Eva: My Family

issue 103

Bianco
Saul Nanni
Lars Post e Paul Lemogne
Louis Tomlinson



Icon

Post Informazioni Reels Foto

In breve

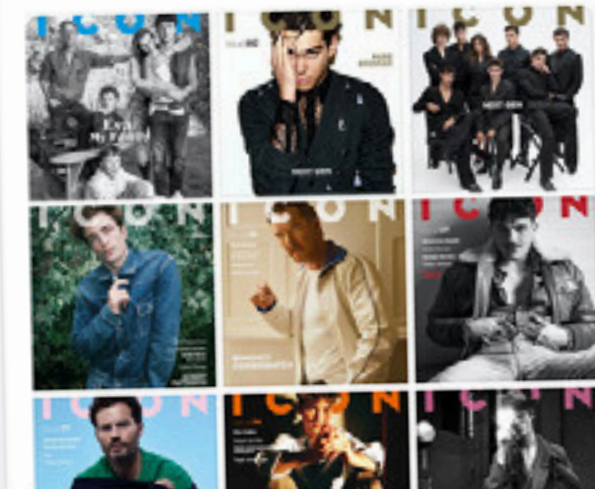
On Men, Fashion & Lifestyle. Welcome to Icon's Facebook page

Pagina - Rivista

iconmagazine.it

Foto

Vedi tutte le foto



Icon

28 febbraio

Da uno Sherlock Holmes ribelle a Nicole Kidman iconica Kay Scarpetta, queste sono le serie tv in uscita a marzo da non perdere:



iconmagazine.it

Serie TV marzo 2026: le novità e i ritorni più attesi da vedere

Mi piace Commenta Condividi

Icon

27 febbraio



iconmagazine - Segui

iconmagazine 5 g
Achille and Emile under the Sicilian sun, in this fashion story shot by @alessandro_burzigotti for the new ICON 104. Don't miss it!

Video and music by Luca Distefano @lucadst_
Styling: @edoardocaniglia
Models: Achille Genet @ach.gt and Emile Danckaert @emiledanckaert at @successmodels
Hair and make up: @manuelianfarro at @interlude_project using Valentino Beauty for make up
Fashion contributor: @valef0x
Casting: @barbaranicolicasting @leilaanannacasting
Production: @interlude_project
Local production: @scenariproduction
Editor in Chief: @andreatenerani
Creative Director:

5 giorni fa

Accedi per mettere "Mi piace" o commentare.

Instagram

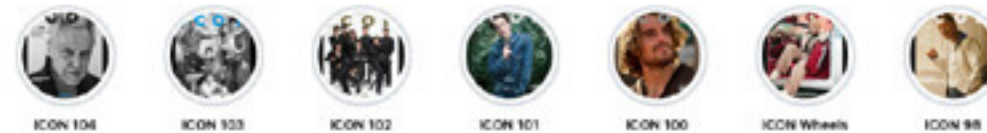


iconmagazine

ICON

3212 post 241K follower 614 seguiti

On Men, Fashion & Lifestyle
#ICONmagazine



iconmagazine - Segui

iconmagazine 1 sett
@damsonidris, portrayed by @quentindebrie for ICON 103
"So why am I doing this thing acting? It was because of a friend who wanted to connect to certain writers. Read our interview with the British actor and discover the full cover story in the new issue of ICON, on newsstands now.

ICON



THANK YOU!

